

Số: /KH - STTTT

Thái Nguyên, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến dịch tuyên truyền phòng, chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng

Trong thời gian vừa qua, các sự cố lộ lọt thông tin, dữ liệu cá nhân, lừa đảo trực tuyến diễn biến ngày càng phức tạp với nhiều thủ đoạn tinh vi. Một trong những nguyên nhân chính gây ra mất an toàn thông tin được xác định đến từ nhận thức của người sử dụng. Các cuộc tấn công mạng có xu hướng tập trung chủ yếu vào con người thay vì máy móc, thiết bị. Bên cạnh các giải pháp kỹ thuật, việc tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng nhằm trang bị cho mỗi cá nhân những kiến thức và kỹ năng cơ bản để bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng là yếu tố then chốt giúp tạo dựng một không gian mạng Việt Nam an toàn, góp phần thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội số một cách bền vững.

Thực hiện Quyết định số 964/QĐ-TTg ngày 10/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược An toàn, An ninh mạng quốc gia, chủ động ứng phó các thách thức từ không gian mạng đến năm 2025, tầm nhìn 2030; Quyết định số 1907/QĐ-TTg ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025”. Triển khai Quyết định số 178/QĐ-BTTTT ngày 16/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Quyết định số 1907/QĐ-TTg ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021-2025” trong năm 2024.

Để tăng cường nâng cao nhận thức cho người dân giảm thiểu các nguy cơ bị lừa đảo trên không gian mạng; hưởng ứng Ngày chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên (31/12) Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch triển khai “Chiến dịch tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng” (sau đây gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Chiến dịch nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến trên không gian mạng gắn với tuyên truyền hưởng ứng ngày Chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên năm 2024 (ngày 31/12).

- Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền góp phần trang bị kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động cho người dân, qua đó tự bảo vệ bản thân và gia đình.

2. Yêu cầu

- Đẩy mạnh tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng trong thời gian triển khai chiến dịch. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Thường xuyên đổi mới nội dung, hình thức phong phú, huy động các nguồn lực và các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh phục vụ công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền hướng dẫn người dân nhận diện tội phạm lừa đảo trên không gian mạng và các biện pháp phòng tránh các loại tội phạm lừa đảo trên không gian mạng nhằm nâng cao ý thức cảnh giác, không bị lợi dụng, dụ dỗ, lôi kéo, tự bảo vệ bản thân trước các loại tội phạm trên không gian mạng. Khuyến khích người dân sử dụng các ứng dụng NTrust, TrueCaller để phát hiện các tin nhắn, cuộc gọi lừa đảo, kịp thời tố giác để các cơ quan chức năng ngăn chặn.

1.2. Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 1907/QĐ-TTg ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 – 2025”. Tuyên truyền góp phần trang bị đầy đủ nhận thức và các kỹ năng cơ bản về bảo đảm an toàn thông tin cho người sử dụng mạng internet, mạng xã hội, thực hiện các thủ tục hành chính hay giao dịch điện tử trên không gian mạng, tham gia chính quyền điện tử, góp phần xây dựng không gian mạng Việt Nam an toàn, tích cực.

1.3. Tuyên truyền để người dân nâng cao tinh thần cảnh giác, cẩn trọng trước các chiêu trò sử dụng cuộc gọi rác, tin nhắn rác để lừa đảo. Tuyệt đối không làm theo yêu cầu của các đối tượng, không bấm vào các đường link lạ; không cung cấp thông tin cá nhân, tài khoản ngân hàng, tài khoản mạng xã hội, mật khẩu/mã OTP; không chuyển tiền vào tài khoản mà chưa kiểm tra thông tin. Khi phát hiện dấu hiệu của các loại tội phạm lừa đảo trên không gian mạng kịp thời thông báo ngay cho các cơ quan chức năng để điều tra, xử lý hoặc gọi điện đến tổng đài số 156, có thể phản ánh qua website <http://thongbaorac.ais.gov.vn> của Bộ Thông tin và Truyền thông để phản ánh tin rác, cuộc gọi rác, cuộc gọi có dấu hiệu lừa đảo.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục trên các loại hình, ấn phẩm thông tin, báo chí. Tăng thời lượng, diện tích tuyên truyền về các loại tội

phạm lợi dụng những lợi ích mà công nghệ thông tin đem lại để thực hiện việc lừa đảo trên không gian mạng. Tuyên truyền về các hình thức, thủ đoạn của các loại tội phạm mạng phổ biến hiện nay như: giả mạo các cơ quan, tổ chức nhà nước, các ngân hàng để gửi tin nhắn lừa đảo; sử dụng các số điện thoại trong nước, nước ngoài, giả danh cơ quan công an, nhà mạng viễn thông để thực hiện các cuộc gọi lừa đảo... trên tất cả các loại hình báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử, bản tin.

- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh: Mỗi ngày 01 tin, bài tuyên truyền về Chiến dịch trên các loại hình báo chí.

2.2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

- Sản xuất, phát sóng các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã. Sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, các video clip, các sản phẩm thông tin số đăng phát trên bảng tin điện tử công cộng cỡ lớn tại các trung tâm huyện, thành phố nơi tập trung đông người (màn hình LED, LCD, cổng chào...).

- UBND các huyện, thành phố chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông sản xuất, phát sóng các chương trình phát thanh phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã: Mỗi ngày 01 tin, bài trong thời gian triển khai Chiến dịch.

2.3. Tuyên truyền trên xuất bản phẩm

Lựa chọn, biên tập, xuất bản và phát hành cẩm nang, tờ gấp, tờ rời tuyên truyền phòng chống lừa đảo trên không gian mạng phát hành tới các đối tượng cần tuyên truyền như người cao tuổi, trẻ em, phụ nữ, học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động, nhân viên văn phòng...

2.4. Tuyên truyền trên các nền tảng

- Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, khai thác tối đa ưu thế hoạt động truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền bảo đảm phản ánh kịp thời, khách quan, toàn diện công tác phòng, chống tội phạm; Sản xuất các sản phẩm truyền thông số phân phối đa phương tiện trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok, Youtube... đề tài phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm trên không gian mạng. Khai thác, đăng tải, chia sẻ các tài liệu, ấn phẩm trên cổng khonggianmang.vn như video clip, poster, Infographic, tờ rơi, tờ gấp... do Cục An toàn thông tin cung cấp trên Cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh, Sở Thông tin và Truyền hình: Mỗi ngày 01 tin, bài tuyên truyền về Chiến dịch trên các nền tảng mạng xã hội.

2.5. Tiếp nhận, xử lý thông tin lừa đảo trên không gian mạng

- Sử dụng ứng dụng C-ThaiNguyen để tiếp nhận phản ánh của người dân, trả lời phản ánh, thêm các chức năng cảnh báo cho người dân. Phối hợp cung cấp thông tin cho cơ quan công an trong việc xử lý tội phạm trên không gian mạng. Thực hiện thường xuyên, hằng ngày.

- Sở Thông tin và Truyền thông lập nhóm chuyên trách để nhận phản ánh từ người dân để từ đó phối hợp với các nhà mạng chặn các số điện thoại lừa đảo, xong trước ngày 20/11/2024.

- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh, Sở Thông tin và Truyền hình: Mỗi ngày 01 tin, bài tuyên truyền về Chiến dịch trên các nền tảng mạng xã hội.

2.6. Hoạt động Tổ công nghệ số cộng đồng

Tổ công nghệ số cộng đồng ra quân tuyên truyền các hình thức lừa đảo trên không gian mạng. Phát hành các ấn phẩm tuyên truyền phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng do các cơ quan, đơn vị xuất bản đến Nhân dân thông qua phát hành trực tiếp đối với ấn phẩm in và các nhóm/hội trên các mạng xã hội. Hướng dẫn người dân sử dụng các ứng dụng NTrust, TrueCaller để phát hiện các tin nhắn, cuộc gọi lừa đảo.

- Lựa chọn 01 ngày trong thời gian triển khai Chiến dịch để tổ chức ra quân.

2.7. Tiếp tục chuẩn hóa thông tin thuê bao di động

Xử lý triệt để vấn đề SIM rác, chỉ đạo các nhà mạng chuẩn hóa thông tin thuê bao di động, loại bỏ các thuê bao rác, thuê bao không chính chủ, không đề tình trạng dùng sim nhắn rác gửi tin nhắn rác và cuộc gọi rác để thực hiện lừa đảo chiếm đoạt tài sản.

3. Thời điểm tuyên truyền

- Triển khai Chiến dịch tuyên truyền phòng, chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng từ ngày 20/11 đến hết ngày 30/11.

- Thường xuyên tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến trên không gian mạng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Lập nhóm chuyên trách để nhận phản ánh từ người dân trên C-ThaiNguyen trả lời phản ánh; phối hợp cung cấp thông tin cho cơ quan công an trong việc xử lý tội phạm trên không gian mạng. Xong trước ngày 20/11/2024.

- Ra quân xử lý triệt để vấn đề SIM rác, chỉ đạo các nhà mạng chuẩn hóa thông tin thuê bao di động để ngăn chặn tình trạng sử dụng SIM rác để thực hiện hành vi lừa đảo.

2. Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành, các nền tảng mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị.

- Đề nghị Công an tỉnh phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các hình thức, thủ đoạn của các loại tội phạm mạng phổ biến hiện nay và kết quả đấu tranh, xử lý tội phạm trực tuyến trên không gian mạng phục vụ công tác tuyên truyền.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông và UBND cấp xã tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã, trang thông tin điện tử, màn hình LED và các hình thức phù hợp khác.

- Xuất bản các tài liệu tuyên truyền phòng chống lừa đảo trên không gian mạng bằng hình thức xuất bản phẩm in hoặc xuất bản phẩm điện tử phát hành tới các đối tượng cần tuyên truyền như người cao tuổi, trẻ em, phụ nữ, học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động, nhân viên văn phòng...

- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng ra quân triển khai Chiến dịch tuyên truyền phòng, chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng từ ngày 20/11 đến hết ngày 30/11.

4. Đề nghị Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông số đăng tải trên báo chí và những phương tiện nghe nhìn phù hợp khác. Phát huy lợi thế của các nền tảng mạng xã hội phục vụ công tác tuyên truyền về các hình thức, thủ đoạn của các loại tội phạm để Nhân dân nhận diện, nâng cao tinh thần cảnh giác, phát hiện dấu hiệu của các loại tội phạm lừa đảo trên không gian mạng, kịp thời cho các cơ quan chức năng đề điều tra, xử lý.

Trên đây là Kế hoạch Chiến dịch tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng. Đề nghị các sở, ngành, địa phương và các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh quan tâm phối hợp triển khai thực hiện.

(Tài liệu tuyên truyền phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng đã được đăng tải trên Trang thông tin của Sở Thông tin và Truyền thông, địa chỉ truy cập: <https://sotttt.thainguyen.gov.vn/thong-bao>)./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành của tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Phòng VH-TT cấp huyện(t/h);
- Trung tâm VH-TT&TT cấp huyện(t/h);
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Ngọc Tuất